

## Stoffplan

Titel: Social Media - Grundlagenkurs - Bildungsurlaub

Ort: online

Ausrichter: Volkshochschule Oberberg, Mühlenbergweg 3, 51645 Gummersbach

## Inhalte

### 1. TAG

<b>1. UE</b>	<b>Was ist Social Media? Diskussion über Pinterest</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frage an TN, welche bekannt sind</li> <li>• Frage an TN welche im UN genutzt werden</li> <li>• Einführung was zu Social Media gehört</li> <li>• Vorstellung der wichtigsten/größten Kanäle</li> </ul>
<b>2. UE</b>	<b>Trends auf Social Media erkennen und Kommunikation planen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiele aktueller Trends (Hamsti, POV Katzen)</li> <li>• Trends nicht nur Bildgebung, sondern auch Sound</li> </ul>
<b>3. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEITFADEN Content Strategie</li> <li>• Welche Ziele?</li> <li>• Typische Ziele</li> <li>• SMART REGEL</li> </ul>
<b>4. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe erschließen FRAGEBOGEN</li> </ul>
<b>5. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Größten Netzwerke mit Zielgruppe vorstellen</li> </ul>
<b>6. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerke vorstellen</li> <li>• kurze Besprechung, ob passt</li> <li>• Fragebogen Persona kurz besprechen</li> </ul>
<b>7. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kurze Besprechung, ob passt</li> <li>• Fragebogen Persona kurz besprechen</li> </ul>
<b>8. UE</b>	<b>Content-Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHAUBILD Content Audit</li> </ul>

## 2. TAG

<b>1. UE</b>	<b>Content Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHAUBILD Themenauswahl</li> <li>• SCHAUBILD Inhalte auswählen</li> </ul>
<b>2. UE</b>	<b>Content Strategie Kanalwachstum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organisches Wachstum erklären</li> <li>• Do's and Don'ts</li> </ul>
<b>3. UE</b>	<b>Benutzerfreundlichkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negativ- und Positivbeispiele</li> <li>• Besprechen was man unter Benutzerfreundlichkeit versteht</li> </ul>
<b>4. UE</b>	<b>Benutzerfreundlichkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHAUBILD besprechen</li> <li>• Erläutern mit Skript</li> </ul>
<b>5. UE</b>	<b>Benutzerfreundlichkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortrag bzgl. Regionen/Sprachen/Kulturen/Inklusion /TW CW</li> </ul>
<b>6. UE</b>	<b>Überleitung von Zielgruppe zu Community</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WDH. Zielgruppe / Persona</li> <li>• Was ist Community?</li> </ul>
<b>7. UE</b>	<b>Einführung Communitymanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kurze WDH Community</li> <li>• Unterscheidung Follower und Community</li> </ul>
<b>8. UE</b>	<b>Communitymanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IST Zustand der Community - Fragenkatalog wie feststellen</li> <li>• Offene Fragen besprechen</li> </ul>

## 3. TAG

<b>1. UE</b>	<b>Communitymanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WDH oder neue offenen Fragen</li> <li>• ggf. IST Zustand fertig besprechen</li> </ul>
<b>2. UE</b>	<b>Communitymanagement Einführung Kommunikationsmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IST Zustand weiterführen wie interagiert Community</li> <li>• Wie interagiert UN mit Community</li> <li>• Möglichkeiten mit Community zu kommunizieren vorstellen / erweitern</li> </ul>
<b>3. UE</b>	<b>Kommunikationsmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtige Kommunikation (Benutzerfreundlichkeit CW und Branding)</li> </ul>
<b>4. UE</b>	<b>Communitymanagement Kommunikationsmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtlinien auf Social Media (ausschlachten)</li> <li>• Kahoot</li> </ul>
<b>5. UE</b>	<b>Communitymanagement Kommunikationsmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Richtlinien (ergänzend, sinnvoll, etc.) im Einklang mit Image)</li> </ul>
<b>6. UE</b>	<b>Krisenmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiele negativer Kommentare, Shitstorm</li> <li>• Lösungsansätze (ohne Hilfestellung)</li> </ul>
<b>7. UE</b>	<b>Krisenmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lösungsansätze besprechen, Diskussion sinnvoll oder nicht</li> </ul>
<b>8. UE</b>	<b>Krisenmanagement Abschluss</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ergänzende Lösungsvorschläge anbringen</li> <li>• offene Fragen</li> </ul>

---

Je nach Kursverlauf werden Schwerpunkte anders gesetzt.