

Stoffplan

Titel: Canva-Design: Grafikdesign für Social Media & Print- Bildungsurlaub

Ort: online

Ausrichter: Volkshochschule Oberberg, Mühlenbergweg 3, 51645 Gummersbach

Inhalte

Tag 1: Einführung in Canva und Grundlagen des Grafikdesigns

Ziel:

Verständnis der Grundlagen von Canva und der wichtigsten Design-Prinzipien.

- Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmenden
- Erwartungen an den Kurs und Zielsetzungen

Einführung in Canva:

- Anmeldung und grundlegende Funktionen der Canva-Oberfläche
- Erklären der Design-Vorlagen und ihrer Einsatzmöglichkeiten (Flyer, Poster, Präsentationen)
- Unterschiedliche Formate für verschiedene Anwendungen (Druck, Online, Präsentationen)

Grundlagen des Grafikdesigns:

- Layout und Komposition: Wie man ein ansprechendes Design erstellt
- Farbtheorie: Welche Farben harmonisieren und wie man Farbschemata auswählt
- Typografie: Auswahl und Kombination von Schriftarten

Erstellen eines einfachen Flyers:

- Arbeiten mit Vorlagen: Wie man schnell und effektiv einen Flyer anpasst
- Anpassen von Texten, Farben und Bildern

Praxisübung:

Erstellen eines einfachen Flyers für ein fiktives Projekt, z.B. eine Veranstaltung oder ein Produkt

Tag 2: Vertiefung der Designtechniken und kreatives Arbeiten

Ziel:

Vertiefte Arbeit mit den Funktionen von Canva und erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten kennenlernen.

Arbeiten mit Ebenen und Elementen:

- Hinzufügen und Bearbeiten von Elementen (Bilder, Symbole, Formen)
- Ebenenmanagement: Elemente anordnen und überlagern

Design von Infografiken und Präsentationen:

- Erstellen von visuellen Materialien für den Unterricht oder Präsentationen
- Verwendung von Diagrammen, Symbolen und Icons zur visuellen Aufbereitung von Informationen
- Kreativer Einsatz von Canva für Unterrichtsmaterialien, die Lerninhalte interaktiv und ansprechend vermitteln

Arbeiten mit eigenen Bildern und Logos:

- Bilder hochladen, zuschneiden und anpassen

- Logos und Branding-Elemente einbinden, um das Corporate Design umzusetzen

Praxisübung:

Erstellen einer Infografik oder eines Präsentationslayouts für den eigenen Anwendungsbereich (z.B. Unterrichtsmaterialien oder Unternehmenspräsentation)

Tag 3: Effizientes Arbeiten und Branding

Ziel:

Effiziente Arbeitsmethoden in Canva kennenlernen und konsistente Designs erstellen, die zum Corporate Design passen.

Vorlagen effizient nutzen:

- Canva-Vorlagen anpassen und für zukünftige Projekte speichern
- Erstellen wiederverwendbarer Designvorlagen (Flyer, Broschüren, Präsentationen)

Umsetzung des Corporate Designs:

- Einführung in die Gestaltung eines einheitlichen Erscheinungsbildes
- Farb-, Schrift- und Bildwahl im Einklang mit der Markenidentität

Batch-Design und Zeitersparnis:

- Mehrere Designs effizient erstellen (z.B. Flyer-Serien, Broschüren)
- Arbeiten mit Canva Pro-Funktionen (wenn relevant)

Feedback und Abschluss:

- Präsentation der erstellten Designs
- Gemeinsame Feedbackrunde und Besprechung weiterer Anwendungsmöglichkeiten von Canva

Praxisübung:

Erstellen einer Flyer-Serie oder einer Broschüre / Social Media Content für ein eigenes Projekt (z.B. Unternehmenswerbung oder Unterrichtsunterlagen).

Zielgruppe: Der Bildungsurlaub richtet sich an Einsteigende, die eigene Designs erstellen möchten sowie an Selbstständige und Unternehmer, die ihr Corporate Design umsetzen wollen. Lehrende, die Canva nutzen möchten, um ansprechende Unterrichtsmaterialien, Präsentationen und Infografiken zu gestalten, profitieren ebenfalls von diesem Bildungsurlaub. Zusätzlich ist der Bildungsurlaub für alle geeignet, die einen Überblick und ein Fundament für selbstständiges Arbeiten mit Canva suchen, um effizient visuelle Inhalte für verschiedene Zwecke zu erstellen.

Voraussetzung: Keine Vorkenntnisse notwendig.

Lernziele: Die Teilnehmenden erlernen grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Canva und dessen Designfunktionen. Sie erwerben Fähigkeiten, um Flyer, Infografiken und Präsentationen und bei Bedarf Social Media eigenständig und effizient zu gestalten. Darüber hinaus lernen sie, wie sie Corporate Design Elemente wie Logos, Farben und Schriftarten in ihre Designs integrieren können, um konsistente und professionelle Ergebnisse zu erzielen. Am Ende sind die Teilnehmenden in der Lage, Canva eigenständig für berufliche und private Projekte zu nutzen.

Je nach Kursverlauf werden Schwerpunkte anders gesetzt.